

Potential entwickeln

ZTM Udo Kreibich ist neben seiner Tätigkeit als Veranstalter des Zahngipfels als Berater, Coach und Potentialentwickler für bekannte Unternehmen, Spitzensportler, aber auch Privatpersonen tätig. Im Folgenden beschreibt er seine Philosophie.

SEIT 29 JAHREN bin ich selbstständig und seit dieser Zeit permanent im Austausch mit anderen. Unser Leben ist geprägt von vielen Leidenschaften. Ich selbst bin ein leidenschaftlicher Mensch und liebe alles, was mich in Bewegung hält. Unsere alltäglichen Handlungen sind geprägt von inneren und äußeren Rahmenbedingungen und Pflichten. Diese scheinen oftmals unseren Spaß am Leben selbst zu begrenzen!

Als Potentialentwickler, Berater und Coach nutze ich Lebenserfahrung, Wissen und Temperament, um Menschen Ideen für einen anderen Umgang mit ihrem Alltag an die Hand zu geben.

Lassen Sie sich mitreißen und bieten Sie sich selbst die Möglichkeit, den Weg zu sich selbst zu beschreiten.

Werden Sie zur selbstbewussten Persönlichkeits-Marke Mensch!



Stellen Sie sich zunächst einige zentrale Fragen:

- Was schränkt mich in meinem täglichen Leben ein?
- Habe ich die Möglichkeit, mich uneingeschränkt zu entfalten?
- Ist es immer unabdingbar, mein TUN zu erklären?
- Was ist in unseren Köpfen erziehungsbedingt verankert?
- Wer genau legt diese gesellschaftlichen Regeln fest?
- Wer oder was veranlasst uns, sie zu befolgen und uns diesen Vorgaben unterzuordnen?
- Was stresst mich?
- Was ärgert mich?
- Was stiehlt mir Selbstwert?
- Welche Masken setze ich auf, welche ungeliebte Rolle spiele ich?

Ich bin davon überzeugt, dass das Start-Potential aller Menschen gleich ist.

Der Einfluss von außen auf dem Weg zu unserer Sozialisierung ist jedoch verschieden.



► **Zahntechniker und Coach: Udo Kreibich**

„Die Erfahrung unserer Vergangenheit gestaltet unser Potential.
Unsere Energie schöpfen wir aus den Ideen für unsere Zukunft.“

Udo Kreibich

Welchen Weg können Sie gehen, um Ihr Potential voll auszuschöpfen? Interessante und vielversprechende Ansätze bieten die hypnETHIK, Clean Language und Symbolic Modelling. ◀

👉 www.udo-kreibich.de

Mehr zum Thema *Potentialentwicklung* verrät Ihnen unser Autor in der Januar-Ausgabe.

CeramTec goes pink

DIE FIRMA CERAMTEC startete am 27. Oktober an allen Firmenstandorten weltweit den Aktionstag „CeramTec goes pink“. Im Zeichen der „Pink Ribbon“, dem Symbol der Aufklärungskampagne zum Thema Brustkrebs, unterstützten die Keramikexperten die Brustkrebsforschung



zudem mit einer Spende von 2.000 Euro an das Deutsche Krebsforschungszentrum. In Anlehnung an die hauptsächlich im anglo-amerikanischen Raum sehr bekannte Aktion „WEAR IT PINK“ (<http://wearitpink.org/>) richtete CeramTec an allen Standorten einen Fotowettbewerb aus, der die Aufmerksamkeit der Belegschaft für die Kampagne schärfen sollte. Mehr auf der Homepage unter www.ceramtec.de. ◀

» Schlanker als Locator®, tiefer als Kugelsysteme «



LTC Oberfläche



Herausragendes Handling



Divergenzausgleich



Minimale Baugröße



Retentionseinsatz



Bewegungsfreiheit



Matrizengehäuse

Erhältlich für eine Vielzahl von Implantatsystemen



Optiloc® Matrizensystem

Weil wir denken, dass Dinge von Dauer sein sollten.

Ich wünsche ...

- Broschüre Optiloc®
- einen Rückruf
- einen Besuch

DL12/16

[Praxisstempel]

Telefon 07229 69912-0

Telefax 07229 69912-20



MEDENTIKA®

Instradent GmbH
76549 Hügelshelm

Hammweg 8
www.instradent.de